# CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

## INTERVIEW CARO

Les revendeurs jouent un rôle très particulier dans la chaîne d'approvisionnement. Les Alpinistes servent d'intermédiaire entre les fabricants et la clientèle et ont donc une influence sur la durabilité, tant par le choix des produits et des marques que par leur présentation dans la boutique en ligne. Pour les Alpinistes, l'étroite collaboration avec les fournisseurs constitue l'un des principaux leviers pour améliorer la durabilité dans le domaine de l'outdoor. Dans cette interview, Carolin, responsable de l'équipe Project Management Merch, nous fait découvrir les thèmes sur lesquels travaille actuellement le département achats et elle et nous explique sa vision optimiste de l'avenir.

**EN OCTOBRE 2021, LES ALPINISTES ONT ANNONCÉ DES OBJECTIFS AMBITIEUX EN MATIÈRE DE PROTECTION DU CLIMAT, BASÉS SUR DES DONNÉES SCIENTIFIQUES (SCIENCE BASED TARGETS).**
**L'UN D'EUX CONSISTE À CE QUE, D'ICI 2026, 75 % DES FOURNISSEURS (EN TERMES DE CHIFFRE D'AFFAIRES) SE FIXENT DES OBJECTIFS DE PROTECTION DU CLIMAT, BASÉS SUR LA SCIENCE, ET CONTRIBUENT AINSI À LA RÉALISATION DE L'OBJECTIF DE L'ACCORD DE PARIS VISANT À LIMITER LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE À 1,5°. OÙ EN ÊTES-VOUS ?**

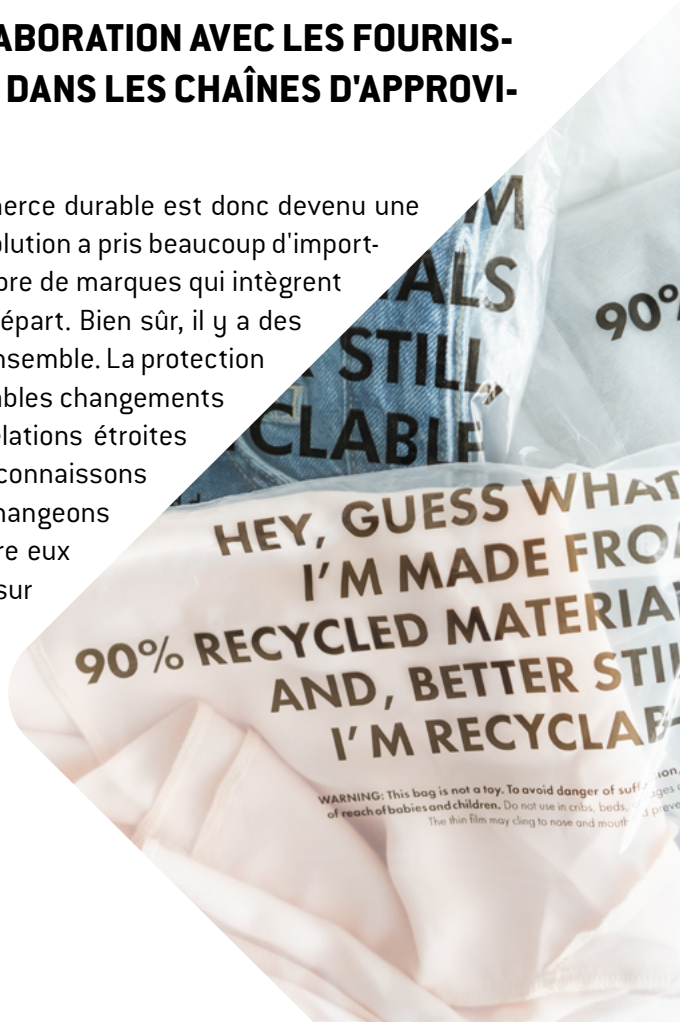
Cela fait maintenant près d'un an que nous travaillons à la réalisation de cet objectif. La première étape a bien sûr été d'informer tous nos fournisseurs de notre projet et de leur expliquer ce qui nous motivait. Dans l'ensemble, nous avons reçu de très nombreux retours positifs. Dans un second temps, nous avons demandé à nos fournisseurs où ils en étaient actuellement en matière de protection du climat et quels objectifs ils avaient. Une première évaluation a montré qu'environ 17 % de nos fournisseurs (en termes de chiffre d'affaires) ont déjà des Science Based Targets, c'est-à-dire des objectifs de protection climatique élaborés sur une base scientifique et conformes à l'objectif de 1,5° de l'Accord de Paris.

Environ 40 % supplémentaires ont déjà ou ont prévu de se fixer des objectifs de protection du climat basés sur la science, mais nous devons encore vérifier leur conformité avec l'objectif de 1,5°. Nous sommes vraiment ravi.e.s de voir que beaucoup de nos fournisseurs s'engagent déjà activement en faveur de la protection du climat et adaptent leurs processus et leurs produits en conséquence. Nous sommes donc optimistes quant à la possibilité d'atteindre notre objectif d'ici 2026.

## EN CE QUI CONCERNE LA PROTECTION DU CLIMAT, LES ALPINISTES TRAVAILLENT EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES FOURNISSEURS. POURQUOI ?

Avant de pouvoir définir nos objectifs de protection du climat basés sur la science, nous avons d'abord dû procéder à une analyse approfondie des données. Nous avons fait des groupes à partir de tous les produits disponibles dans notre boutique, recherché la composition de leurs matériaux, leur poids et leurs pays d'origine. Sur la base de ces informations, nous avons calculé les émissions de CO2 de tous les produits et remarqué qu'elles sont environ sept fois plus élevées que les émissions de notre entreprise. Face à ce constat, nous savions que nous devions agir. C'est sur ce point que réside l'un de nos plus grands potentiels pour faire une réelle différence. Bien entendu, il faut aussi prendre en compte d'autres aspects de la chaîne d'approvisionnement. C'est pour cette raison que, depuis 2022, la durabilité occupe une place à part entière dans la stratégie des Alpinistes. Nous souhaitons continuer à intensifier la collaboration avec les fournisseurs, pour que la durabilité prenne une place encore plus importante dans la chaîne d'approvisionnement. Nous devons agir pas à pas, donc nous nous concentrons d'abord sur la protection du climat.

## COMMENT RÉUSSIR UNE BONNE COLLABORATION AVEC LES FOURNISSEURS POUR AMÉLIORER LA DURABILITÉ DANS LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT ?




Le secteur de l'outdoor est fortement lié à la nature. Le commerce durable est donc devenu une priorité pour la plupart des marques et des fabricants. Cette évolution a pris beaucoup d'importance ces dernières années. Il existe désormais un certain nombre de marques qui intègrent la durabilité dans le développement de leurs produits, dès le départ. Bien sûr, il y a des domaines dans lesquels nous pouvons encore nous améliorer ensemble. La protection du climat en est un bon exemple. Pour pouvoir réaliser de véritables changements dans la chaîne d'approvisionnement, nous établissons des relations étroites avec les fournisseurs et des partenariats à long terme. Nous connaissons personnellement la plupart de nos fournisseurs et nous échangeons régulièrement avec eux. Nous travaillons avec beaucoup d'entre eux depuis de nombreuses années. Un partenariat ouvert et basé sur la confiance est essentiel pour nous et constitue la base pour continuer à intégrer la durabilité tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en collaborant avec nos fournisseurs.